

2024-2030年中国索道缆车 行业发展态势与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国索道缆车行业发展态势与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202404/451786.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国索道缆车行业发展态势与投资前景分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第1章：中国索道缆车行业发展综述 1.1 索道缆车行业概述 1.1.1 索道缆车的概念分析 1.1.2 索道缆车的类别分析 1.1.3 索道缆车经济效益分析 (1) 客运索道促进旅游业快速发展 (2) 雪场索道吸引和培育了千百万滑雪爱好者 (3) 客运索道推动地方经济发展 (4) 索道节能，减少景区污染，保护景区环境 (5) 客运索道在应对突发事件中发挥重要作用 1.2 索道缆车行业发展环境分析 1.2.1 行业经济环境分析 (1) 宏观经济发展现状分析 (2) 国内宏观经济预测 1.2.2 行业政策环境分析 (1) 行业相关标准 (2) 行业相关政策 (3) 行业发展规划 1.2.3 行业社会环境分析 (1) 居民收入水平不断提升 (2) 旅游业蓬勃发展 1.2.4 行业技术环境分析 (1) 行业专利技术分析 (2) 行业技术发展现状分析 1.3 行业发展机遇与威胁分析 第2章：中国索道缆车行业发展状况分析 2.1 中国索道缆车行业发展状况分析 2.1.1 中国索道缆车行业状态描述总结 2.1.2 中国索道缆车行业经济特性分析 2.1.3 中国索道缆车行业发展规模分析 2.1.4 中国索道缆车行业细分市场分析 (1) 架空索道市场发展分析 (2) 地面缆车市场发展分析 (3) 拖牵索道市场发展分析 2.2 中国索道缆车行业竞争格局分析 2.2.1 行业现有竞争者分析 2.2.2 行业潜在进入者威胁 2.2.3 行业替代品威胁分析 2.2.4 行业供应商议价能力分析 2.2.5 行业购买者议价能力分析 2.2.6 行业竞争情况总结 第3章：中国索道缆车行业区域市场需求前景分析 3.1 华东地区索道缆车市场需求前景分析 3.1.1 华东地区索道观光景区发展现状 3.1.2 华东地区索道缆车建设规划 3.1.3 华东地区索道缆车市场规模测算 3.1.4 华东地区索道缆车市场需求预测 3.2 华南地区索道缆车市场需求前景分析 3.2.1 华南地区索道观光景区发展现状 3.2.2 华南地区索道缆车建设规划 3.2.3 华南地区索道缆车市场规模测算 3.2.4 华南地区索道缆车市场需求预测 3.3 华中地区索道缆车市场需求前景分析 3.3.1 华中地区索道观光景区发展现状 3.3.2 华中地区索道缆车建设规划 3.3.3 华中地区索道缆车市场规模测算 3.3.4 华中地区索道缆车市场需求预测 3.4 华北地区索道缆车市场需求前景分析 3.4.1 华北地区索道观光景区发展现状 3.4.2 华北地区索道缆车建设规划 3.4.3 华北地区索道缆车市场规模测算 3.4.4 华北地区索道缆车市场需求预测 3.5 西南地区索道缆车市场需求前景分析 3.5.1 西南地区索道观光景区发展现状 3.5.2 西南地区索道缆车建设规划 3.5.3 西南地区索道缆车市场规模测算 3.5.4 西南地区索道缆车市场需求预测 3.6 东北地区索道缆车市场需求前景分析 3.6.1 东北地区索道观光景区发展现状 3.6.2 东北地区索道缆车建设展规划 3.6.3 东北地区索道缆车市场规模测算 3.6.4 东北地区索道缆车

市场需求预测 3.7 西北地区索道缆车市场需求前景分析 3.7.1 西北地区索道观光景区发展现状
3.7.2 西北地区索道缆车建设规划 3.7.3 西北地区索道缆车市场规模测算 3.7.4 西北地区索道缆
车市场需求预测 第4章：中国索道缆车行业重点企业案例分析 4.1 中国索道缆车企业发展总
况 4.2 索道缆车重点企业业务布局分析 4.2.1 武汉三特索道集团股份有限公司 (1) 企业发展
简况分析 (2) 企业经营业务分析 (3) 企业市场渠道与网络分析 (4) 企业经营情况分析
(5) 企业发展优劣势分析 (6) 企业投资兼并与重组分析 4.2.2 黄山旅游发展股份有限公司
(1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营业务分析 (3) 企业经营情况分析 (4) 企业发展优
劣势分析 4.2.3 丽江玉龙旅游股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营业务分析
(3) 企业索道缆车业务经营情况 (4) 企业市场渠道与网络分析 (5) 企业经营情况分析
(6) 企业发展优劣势分析 4.2.4 中国恩菲工程技术有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2)
企业经营业务分析 (3) 企业资质与技术能力分析 (4) 企业索道缆车业务分析 (5) 企业组
织架构 (6) 企业经营情况分析 (7) 企业发展优劣势分析 4.2.5 贵州云马索道缆车有限责任
公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业资质与技术能力分析 (4)
企业索道缆车业务分析 (5) 企业市场渠道与网络分析 (6) 企业发展优劣势分析 4.2.6 北京
起重运输机械设计研究院有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营业务分析 (3) 企
业资质与技术能力分析 (4) 企业索道缆车业务分析 (5) 企业市场渠道与网络分析 (6) 企
业经营情况分析 (7) 企业发展优劣势分析 4.2.7 哈尔滨鸿基索道游乐设备有限公司 (1) 企
业发展简况分析 (2) 企业经营业务分析 (3) 企业资质与技术能力分析 (4) 企业索道缆车
业务分析 (5) 企业经营情况分析 (6) 企业发展优劣势分析 4.2.8 汉中大秦机械有限公司
(1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营业务分析 (3) 企业资质与技术能力分析 (4) 企业
索道缆车业务分析 (5) 企业经营情况分析 (6) 企业发展优劣势分析 4.2.9 四川矿山机器
(集团) 有限责任公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营业务分析 (3) 企业资质与技术
能力分析 (4) 企业市场渠道与网络分析 (5) 企业经营情况分析 (6) 企业发展优劣势分析
4.2.10 北京国游索道工程有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营业务分析 (3) 企
业资质与技术能力分析 (4) 企业索道缆车业务分析 (5) 企业市场渠道与网络分析 (6) 企
业经营情况分析 (7) 企业发展优劣势分析 第5章：索道缆车行业发展前景预测与投资建议
5.1 索道缆车行业发展前景预测 5.1.1 行业生命周期分析 5.1.2 行业市场容量预测 5.1.3 行业发
展趋势预测 (1) 行业整体趋势预测 (2) 技术发展趋势预测 (3) 市场竞争趋势预测 5.2 索
道缆车行业发展建议 5.2.1 把新发展理念作为索道行业发展的思想引领 5.2.2 加快优化客运索
道装备结构 5.2.3 加快提升国产索道设备设计制造水平 5.2.4 提升索道企业管理的现代化水平
5.3 索道缆车行业投资潜力分析 5.3.1 行业投资现状分析 5.3.2 行业进入壁垒分析 (1) 资质壁
垒 (2) 技术壁垒 (3) 退出壁垒 5.3.3 行业经营模式分析 5.3.4 行业投资风险预警 (1) 政策

风险 (2) 市场风险 (3) 宏观经济风险 (4) 其他风险 5.4 索道缆车行业投资策略与建议
5.4.1 行业投资价值分析 5.4.2 行业投资机会分析 (1) 评估、设计 (2) 制造、安装 (3) 运营、维护 5.4.3 行业投资策略与建议 (1) 加强索道检验检测技术与仪器研究开发 (2) 提高企业的自主创新能力 (3) 加强智慧索道建设 图表目录 图表1：索道缆车的分类 图表2：索道缆车类别分析 图表3：2010-2021年上半年中国GDP增长走势图（单位：亿元，%） 图表4：2012-2021年中国固定资产投资（不含农户）额及增长速度情况（单位：万亿元，%） 图表5：2014-2021年中国工业增加值及增速变化情况（单位：亿元，%） 图表6：2021年我国主要经济指标增长及预测（单位：%） 图表7：中国索道缆车现行标准汇总 图表8：中国索道缆车行业相关政策分析 图表9：《中国客运索道“十四五”发展规划》内容 图表10：“十四五”期间旅游业发展主要指标（单位：亿人次，万亿元，%） 图表11：2010-2021年中国城镇居民和农村居民人均可支配收入情况（单位：元，%） 图表12：2014-2021年中国国内旅游收入（单位：亿元，%） 图表13：2014-2021年中国城镇和农村居民出游人数变化（单位：亿人次，%） 图表14：2014-2021年中国城镇和农村居民人均旅游消费（单位：元，%） 图表15：2007-2021年中国索道缆车行业相关技术专利申请数量变化图（单位：件） 图表16：2007-2021年中国索道缆车行业相关技术专利公开数量变化图（单位：件） 图表17：截至2021年中旬中国索道缆车行业相关技术专利申请人构成TOP10（单位：件，%） 图表18：截至2021年中旬中国索道相关技术专利分布领域TOP10（单位：件） 图表19：截至2021年中旬中国缆车行业相关技术专利分布领域TOP10（单位：件） 图表20：中国索道缆车行业发展机遇与威胁分析 图表21：中国索道缆车行业状态描述总结表 图表22：中国索道缆车行业经济特性分析 图表23：2017-2021年中国索道数量变化（单位：条） 图表24：2017-2021年中国架空索道数量变化（单位：条） 图表25：2017-2021年中国地面缆车数量变化（单位：条） 图表26：现有索道缆车行业企业的竞争分析 图表27：索道缆车行业潜在进入者威胁分析 图表28：索道缆车行业对上游议价能力分析 图表29：索道缆车行业对下游议价能力分析 图表30：索道缆车行业竞争情况总结

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202404/451786.html>